

National Caregiver Day: Sharing Experiences in Caregiving and the impact of COVID-19

Mississauga - APRIL 6, 2021 - Today, on National Caregiver Day, Carers Canada has partnered with the Petro-Canada CareMakers Foundation to recognize the 8.1 million caregivers across Canada. The national campaign, "Experiences in Caregiving", is showcasing the diversity of Canadians' caregiving stories and the organizations who support them.

The global pandemic has created unprecedented and uncertain times; and actions taken by our governments to manage the pandemic have unintended consequences on caregivers' well-being. According to the Carers Well-Being Index, a global survey of the impact of COVID-19 on caregivers:

- 51% of caregivers in Canada say the pandemic has worsened their physical health, compared with an average of 46% in 12 other countries.
- 70% of caregivers in Canada say the pandemic has worsened their emotional/mental health, compared with an average of 61% in 12 other countries.

Becoming a new caregiver and taking on increased responsibilities for caring are two trends that were clearly seen during the pandemic. Twelve percent of Canadian caregivers began caring duties for the first time. The amount of time caregivers spent providing care increased by 28% to 26.6 hours per week.

"We know that caregivers often experience burnout from the stress of managing their personal and caring responsibilities without access to supports to give them a break," said Nadine Henningsen, CEO Canadian Home Care Association / Carers Canada. "In fact, 29% of caregivers in Canada say the biggest challenge they've faced during the pandemic is the inability to take a break and 71% say they feel more burnt out than ever before."

During the COVID-19 pandemic, caregivers in Canada have taken on greater responsibilities in providing and managing health care for their loved-ones with minimal supports from their health care teams.

- 41% of caregivers report increased homecare responsibilities due to the pandemic.
- 64% of caregivers report increased time spent managing doctor appointments.

"The pandemic has illuminated the massive and essential role that caregivers play in our health and social care systems -- yet their contributions are still socially and financially under-valued," stated Shirlee Sharkey, CEO, SE Health. "If we want to support people living at home for as long as possible, we need to fundamentally rethink how we support caregivers."

"Our experiences from COVID-19 have shown that governments must invest in our health and social care systems, so patients and their caregivers can thrive where they most want to be – at home," said Jo-Anne Poirier, President and CEO, VON Canada. "Expanding home care capacity and access to primary health care are two urgent priorities."

COVID-19 restrictions and lockdowns have impacted caregivers. According to the global study, 44% of caregivers in Canada say that physical distancing and sequestering orders have made them feel isolated and alone, compared with 34% of the 12-country average. "Our *Keeping Connected* program provided virtual companionship and supported many vulnerable seniors and their caregivers that would otherwise have been socially isolated during COVID-19," said Leighton McDonald, President & Chief Executive Officer, Closing the Gap Healthcare.

Technology is an integral part of our lives and has a significant impact on what caregivers know (accessing information and supports), feel (networking and social connections) and do (connecting with health and social care providers). During the pandemic, 52% of caregivers in Canada report having an increased responsibility in managing technology. “Our digital patient and family care hub enhances the caregiver experience by providing real time updates on care visits, access to self-scheduling for virtual visits with nurses, and leading-edge communication tools that help reduce the stress and burden of managing healthcare in the home,” stated Maureen Charlebois, Chief Nursing and Clinical Officer, Bayshore HealthCare.

“We believe that every family caregiver should feel cared for. The space of caregiving is complex and in need of support and transformation. Through the Petro-Canada CareMakers Foundation, we have an opportunity to tangibly benefit charitable organizations throughout Canada who are working actively to support family caregivers,” Leila Fenc, executive director, Petro-Canada CareMakers Foundation.

Providing the right supports for caregivers to alleviate the physical, emotional and financial strain is imperative. Whether through the commitment of the federal government, or the many organizations who work with and support caregivers, our goal is to increase awareness of the resources to help caregivers manage the challenges they experience every day in what they think, feel and do during COVID-19 and beyond. To this end, we call upon governments, employers, health and social care providers and all Canadians to take time today to recognize and support caregivers as essential partners in care.

Read caregiving stories and join the national conversation around “Experiences in Caregiving” at <https://www.carerscanada.ca/national-caregiver-day-campaigns/>

About Carers Canada

Carers Canada is a national coalition dedicated to increasing recognition and support for caregivers. Through collaborative engagement, members work to build awareness and recognition of the role of caregivers and the challenges they face. Carers Canada is a priority program of the Canadian Home Care Association. www.carerscanada.ca.

About the Carers Well-Being Index

The global study was done as part of EMD Serono’s global Embracing Carers initiative in collaboration with international partners, including Carers Canada. The survey included 9,044 caregivers across 12 countries, with 755 unpaid carers from Canada. The countries participating in the survey were: United States, Canada, United Kingdom, France, Germany, Italy, Spain, Australia, Brazil, Taiwan, India and China. The study was conducted between September 3 and October 27, 2020, using online and phone methodologies. The Canada caregiver sample has a margin of error of +/-3.6 percentage points.

- 30-

For media inquiries, please contact:

Catherine Suridjan

Director Policy and Knowledge Translation, Canadian Home Care Association

416-890-1057

csuridjan@cdnhomecare.ca

Journée nationale des proches aidants : Une occasion de faire le point sur l'impact de la COVID-19 dans le domaine de la prestation de soins

Mississauga, 6 AVRIL 2021 - Aujourd'hui, en cette Journée nationale des proches aidants, Carers Canada s'est associé à Petro-Canada CareMakers Foundation pour faire honneur aux 8,1 millions de proches aidants au Canada. La campagne nationale, « Expériences des proches aidants », met en valeur toute la richesse des expériences vécues par les proches aidants canadiens ainsi que les organismes qui les soutiennent.

La pandémie mondiale a créé une période d'incertitude sans précédent, et les mesures prises par nos gouvernements pour gérer la pandémie ont des conséquences imprévues sur le bien-être des proches aidants. Selon l'étude mondiale The Carer Well-Being Index qui mesure l'impact de la COVID-19 sur les proches aidants :

- 51 % des proches aidants au Canada disent que la pandémie a affecté négativement leur santé physique, comparativement à une moyenne de 46 % dans 12 autres pays.
- 70 % des proches aidants au Canada affirment que la pandémie a affecté négativement leur santé émotionnelle et mentale, comparativement à une moyenne de 61 % dans 12 autres pays.

Devenir un nouvel aidant et assumer des responsabilités accrues en matière de prestation de soins sont deux tendances qui ont clairement été observées pendant la pandémie. Douze pour cent des proches aidants canadiens en étaient à leur début à offrir des soins. Le temps consacré par les proches aidants à prodiguer des soins a augmenté de 28 % pour atteindre 26,6 heures par semaine.

« Nous savons que les proches aidants sont souvent épuisés par le stress lié à la prestation de soins combiné à leurs responsabilités personnelles, sans qu'ils puissent avoir accès à du soutien pour leur donner un répit, a déclaré Nadine Henningsen, chef de la direction de Carers Canada et de l'Association canadienne de soins et services à domicile. En fait, 29 % des proches aidants au Canada disent que le plus grand défi auquel ils ont été confrontés pendant la pandémie est l'incapacité de prendre une pause et 71 % disent se sentir plus épuisés que jamais auparavant. »

Au cours de la pandémie de COVID-19, les proches aidants au Canada ont assumé de plus grandes responsabilités dans la prestation et la gestion des soins de santé pour leurs proches, et ce avec un minimum de soutien de la part de leurs équipes de soins de santé.

- 41 % des proches aidants déclarent avoir des responsabilités accrues en matière de soins à domicile en raison de la pandémie.
- 64 % des soignants déclarent consacrer plus de temps à la gestion des rendez-vous chez le médecin.

« La pandémie a mis en lumière le rôle énorme et essentiel que jouent les proches aidants dans nos systèmes de santé et de soins sociaux. Pourtant, leurs contributions sont encore sous-évaluées sur les plans sociaux et financiers, a déclaré Shirlee Sharkey, présidente-directrice générale de SE Health. Si nous voulons aider les gens vivant à domicile le plus longtemps possible, nous devons repenser fondamentalement notre façon d'appuyer les proches aidants. »

« Il se dégage des expériences que nous avons vécues avec la COVID-19 que les gouvernements doivent investir dans nos systèmes de santé et de soins sociaux, afin que les patients et leurs soignants puissent s'épanouir là où ils veulent le plus être, c'est-à-dire à la maison, a déclaré Jo-Anne Poirier, présidente et chef de la direction de VON Canada. Bonifier la capacité à rendre des soins à domicile et favoriser l'accès aux soins de santé primaires

sont deux priorités urgentes. »

Les restrictions et le confinement entourant la COVID-19 ont vraiment eu une répercussion sur les proches aidants. Selon l'étude mondiale, 44 % des proches aidants au Canada disent que les ordonnances de distanciation physique et de confinement ont eu pour effet de leur faire éprouver de l'isolement et de la solitude, comparativement à 34 % de la moyenne des 12 pays. « Notre programme *Keeping Connected* fournissait de la compagnie en ligne, et a soutenu de nombreux aînés vulnérables et leurs proches aidants qui, autrement, auraient été isolés socialement pendant la COVID-19 », a déclaré Leighton McDonald, président et chef de la direction de Closing the Gap Healthcare.

La technologie fait partie intégrante de nos vies et a une incidence importante sur ce que les proches aidants savent (notamment au niveau de l'accès à l'information et au soutien), ressentent (réseautage et liens sociaux) et font (établir des liens avec les fournisseurs de soins de santé et de services sociaux). Au cours de la pandémie, 52 % des proches aidants au Canada déclarent avoir une responsabilité accrue quant à la gestion des moyens technologiques. « Notre carrefour numérique de soins aux patients et à leur famille améliore l'expérience des soignants en offrant des mises à jour en temps réel sur les visites de soins, l'accès à des visites virtuelles d'infirmières, et des outils de communication de pointe qui aident à réduire le stress et le fardeau de la gestion des soins de santé à domicile », a déclaré Maureen Charlebois, infirmière en chef, Activités cliniques, Bayshore Soins de santé.

« Nous croyons que chaque aidant naturel devrait se sentir apprécié. La question de la prestation des soins est complexe et c'est un domaine qui a besoin de soutien et de transformation. Par l'entremise de Petro-Canada CareMakers Foundation, nous avons l'occasion d'offrir un soutien tangible aux organismes de bienfaisance de partout au Canada qui travaillent activement à soutenir les proches aidants », a déclaré Leila Fenc, directrice générale de Petro-Canada CareMakers Foundation.

Il est impératif d'offrir aux proches aidants le soutien dont ils ont besoin pour atténuer les tensions physiques, émotionnelles et financières. Que ce soit grâce à l'engagement du gouvernement fédéral ou des nombreux organismes qui travaillent avec les proches aidants et qui les soutiennent, notre objectif est d'accroître la sensibilisation par rapport aux ressources pour aider les proches aidants. Celles-ci leur permettent de relever les défis auxquels ils font face chaque jour, et mieux contrôler ce qu'ils pensent, ressentent et font pendant la COVID-19 et après. À cette fin, nous demandons aux gouvernements, aux employeurs, aux fournisseurs de soins de santé et de services sociaux et à tous les Canadiens de prendre le temps aujourd'hui de reconnaître et de soutenir les proches aidants en tant que partenaires essentiels de prestation de soins.

Lisez des témoignages sur la prestation de soins et joignez-vous à la conversation nationale sur les « Expériences des proches aidants » à <https://www.carerscanada.ca/national-caregiver-day-campaigns/>

À propos de Carers Canada

Carers Canada est une coalition nationale dont la mission est de faire en sorte que les proches aidants soient davantage reconnus et reçoivent plus de soutien. Grâce à un engagement coopératif, les membres de Carers Canada déploient des efforts afin de sensibiliser la population au rôle que jouent les proches aidants et de faire reconnaître leur travail ainsi que les défis qu'ils doivent relever. Carers Canada est un programme prioritaire de l'Association canadienne de soins et services à domicile (ACSSD). www.carerscanada.ca.

À propos de l'étude The Carer Well-Being Index

S'inscrivant dans le projet mondial Embracing Carers d'EMD Serono, l'étude The Carer Well-Being Index a été réalisée auprès

de 9 044 proches aidants répartis dans 12 pays, dont 755 proches aidants canadiens non rémunérés. Le projet Embracing Carers^{MC} a été créé afin de favoriser la reconnaissance des proches aidants et de sensibiliser la population au rôle crucial qu'ils jouent de manière informelle, et afin d'élaborer des solutions en collaboration avec les organismes regroupant des proches aidants à l'échelle mondiale.

- 30 -

Demandes de renseignements des médias :

Catherine Suridjan

Directrice des politiques et de l'application des connaissances, Association canadienne de soins et services à domicile

416 890-1057

csuridjan@cdnhomecare.ca